



## Communiqué de presse

**Le 29 Novembre 2019, à l'occasion de la quatrième grève mondiale pour le climat, le collectif Youth For Climate Lille organise sa première manifest'ation.**



*Le 29 novembre 2019, jour du black friday, les collectifs youth for climate du monde entier appellent*

*à la grève, afin de dénoncer la surconsommation. YFC Lille organise alors une marche pour réclamer justice sociale et justice climatique, qui s'est élancée de place de l'opéra à 14h30. Grande nouveauté pour le collectif, celle ci sera suivie d'une action afin de dénoncer le black friday.*

\_\_\_\_\_Le collectif Youth For Climate appelle les collégiens, lycéens et étudiants du monde entier à faire grève ce vendredi, afin de dénoncer les excès de l'industrie textile. En effet, celle-ci émet chaque année 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre (selon l'ADEME), et est ainsi la deuxième la plus polluante. La société de consommation nous incite à acheter sans cesse, plaçant le profit avant les droits humains.

Les ouvriers au Bangladesh sont exploités, esclavagisés. Selon Asia Floor Wage, ils travaillent en moyenne entre 60 et 80 heures par semaine, et sont payés 83€ par mois. Il leur faudrait 259,8 € pour vivre correctement. Les entreprises font tout pour maximiser leurs profits, sans prendre en compte le bien-être des travailleurs. En 2013, 1135 personnes sont mortes suite à l'effondrement du Rana Plaza à Dacca. Effondrement dû aux secousses incessantes des machines.

De plus, l'industrie textile exploite à outrance les ressources mondiales en eau, en utilisant 7500 litres d'eau pour la fabrication d'un jean (source : ADEME). Soit l'équivalent de l'eau bue par un être humain pendant 7 ans. Ces mêmes jeans sont colorés avec des substances tellement chimiques que les adultes refusent d'y toucher. Ce sont les enfants qui s'en chargent, à mains nues.

Toutes les substances toxiques contenues dans nos vêtements se retrouvent ensuite dans l'océan. A chaque lavage d'un tissu en polyester, 700 000 fibres plastiques sont libérées.

La surconsommation est un véritable désastre écologique et sociale.

L'industrie textile exploite les humains et la planète, il est urgent de réagir, urgent de changer les choses. Ainsi, nous invitons tous les individus à boycotter le black friday. Nous avons le pouvoir, tous ensemble, nous pouvons changer les choses. Boycottons, vivons autrement.

Les manifestations ne sont plus efficaces, nous n'avons plus le temps d'être pacifiques. Marcher ne suffit plus. Aujourd'hui, il faut agir, dans quelques années, il sera trop tard. Pour cette raison, Youth For Climate Lille a décidé de s'orienter vers la désobéissance civile. Cela signifie que nous allons désormais privilégier les actions, dans un principe de non-violence. Aujourd'hui, des dizaines de personnes se sont allongées, à l'intérieur de 4 magasins : Gap, Stradivarius, Lévis et Naf Naf. 4 magasins représentatifs de la

fast fashion. Une action sans violence, choc, afin de dénoncer la surconsommation. En s'allongeant, en simulant la mort, nous dénonçons les abominables conditions de travail des ouvriers textiles. Nous représentons également le terrible avenir qui menace les sociétés, si rien n'est fait pour limiter le changement climatique.

Aujourd'hui a eu lieu notre première véritable action, et elle est synonyme d'un véritable tournant pour le collectif lillois.

A cette occasion, nous avons entrepris la réalisation d'un nouveau logo, local. Il s'agit d'avoir une identité propre, pour une aire géographique avec ses propres problèmes.

Nous pensons, chez Youth For Climate Lille, que le combat écologique doit se faire autant au niveau local qu'au niveau national et international. C'est pour ces raisons que le nom du collectif n'est, en aucun cas, changé, mais que le visuel, maintenant nous représente.

Il s'agit d'un Y dans un cercle.

Y comme "youth", la jeunesse en anglais. Nous avons décidé de faire apparaître seulement le Y car nous sommes avant tout jeune avant d'être militant pour le climat. Nos revendications ont évoluées, et nous rapproche tout autant de la justice climatique que sociale.

Y comme un arbre, un arbre à deux branches. Deux branches, comme si l'une représentait les marches, essence même de notre collectif. Et l'autre les actions, ce qui aujourd'hui nous motive, et motive de plus en plus de jeunes. Le tronc, lui, c'est le collectif, un mélange de marches et d'actions.

Y comme une vague ressemblance avec le symbole de la paix. Nous revendiquons la paix, nos revendications se font dans la paix, et nous voulons des actions non-violentes.

Notre couleur principale reste le vert. Cette dernière reste la plus efficace pour parler d'écologie. Mais au sein du collectif nous sommes certains que l'écologie n'est pas forcément verte. Elle peut être rouge comme les mouvements sociaux, violette comme le féminisme, arc-en-ciel comme les LGBTI+, etc.

**Pour obtenir plus d'informations**, Youth For Climate Lille se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour vous fournir de plus amples informations.

#### **Contacts :**

- E-mail : [yfclille.contact@gmail.com](mailto:yfclille.contact@gmail.com)
- Facebook : @YouthforClimateLille
- Twitter : @yfc\_lille
- Instagram : @youthforclimatelille
- Site : [youth-for-climat-lille.jimdosite.com](http://youth-for-climat-lille.jimdosite.com)